

0 7 Mai 2025

DECISION N° NWM/DG/ 15 /2025

LE DIRECTEUR GENERAL DE LA SOCIETE NADOR WEST MED :

- Vu les statuts de la Société Nador West Med ;
- Vu la circulaire du Chef de Gouvernement n°24/2012 du 22/10/2012 relative à la procédure de recrutement dans les établissements et entreprises publics ;
- Vu les nécessités de service.

DÉCIDE

I- PROFIL DEMANDE

Dans le cadre du renforcement de son potentiel humain, la société Nador West Med recrute, par voie des entretiens oraux, un responsable marketing et commercial, de nationalité marocaine selon le profil, cidessous :

Poste	Effectif	Profil demandé
Responsable marketing et commercial	1	Niveau d'études : Bac + 5 (école de commerce ou de gestion ou diplôme équivalent)
		Spécialités concernées : Marketing, commerce, gestion, communication
		Expérience exigée : 3 ans minimum dans un poste similaire
		Age : Être âgé de moins de 35 ans.
		Compétences requises :
		 Capacité à élaborer et déployer des stratégies marketing efficaces, incluant la mise en œuvre de feuilles de route pour les actions marketing internes et externes;
		 Maîtrise de la communication externe, notamment la gestion de la publicité, des réseaux sociaux, des relations presse et des supports de communication;
		 Expérience dans l'organisation et la coordination d'événements promotionnels tels que road shows, salons professionnels, conférences, etc.;
		Aptitude à gérer les relations clients et prospects, avec des compétences confirmées en prospection, en négociation et en fidélisation ;
		Compétences en analyse de marché et en compréhension des besoins clients pour adapter et faire évoluer l'offre commerciale ;
		Capacité à piloter et suivre les actions marketing et commerciales, avec un souci permanent de performance et d'impact ;







Poste	Effectif	Profil demandé
		 Excellente maîtrise de la communication promotionnelle, avec l'aptitude à concevoir et diffuser des messages convaincants adaptés aux cibles;
		Compétence en analyse des performances commerciales, accompagnée de la capacité à recommander et mettre en œuvre des actions correctives ;
		 Maîtrise des outils bureautiques (Excel, PowerPoint, Word, outils CRM et marketing digital);
		Parfaitement bilingue français / anglais, à l'oral comme à l'écrit ;
		 Qualités personnelles essentielles : créativité, sens commercial, excellente expression écrite, esprit de synthèse et d'analyse.

II- DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature doit comporter les documents suivants :

- Demande :
- Curriculum Vitae (CV) détaillé et actualisé ;
- Photocopie de la CIN (Recto-verso);
- Photocopie du/des diplômes obtenus (une équivalence du diplôme est exigée au cas où le diplôme est délivré par un établissement étranger accompagné de tous les documents réglementaires prouvant ladite équivalence);
- Photocopie des attestations de travail.

Les candidatures doivent parvenir à la société Nador West Med au plus tard le **30/05/2025** par email à l'adresse <u>nwm-recrutement@nadorwestmed.ma</u> (format PDF).

III-ORGANISATION DU CONCOURS

Les candidats retenus sur la base de la note moyenne seront classés par ordre de mérite et dans la limite du nombre de poste à pourvoir.

La date et le lieu de réalisation des entretiens oraux, la liste des candidats présélectionnés pour passer les entretiens oraux, la liste des candidats retenus seront affichées sur les sites web www.emploi-public.ma et www.emploi-public.ma et www.emploi-public.ma et des convocations seront adressées auxdits candidats par email.

Les entretiens oraux avec les candidats présélectionnés auront lieu à Rabat la première quinzaine de Juin 2025.

Pour toute information complémentaire, les candidats peuvent contacter l'Entité Ressources Humaines à l'adresse suivant : nwm-recrutement@nadorwestmed.ma.





+212 (0) 537 65 75 86

+212 (0) 537 75 69 85

Siège Social : Zone Franche Betoya, Nador Bureaux à Rabat : 20, Angle Avenue Mohammed VI et Rue D. Mabella, Rabat

estmed.ma • www.nadorwestmed.ma