

N° 2106

Rabat, le 07 JUN 2025

APPEL A CANDIDATURES EXTERNES

Deux (02) Chargés de Projet BI & Data Analytics (Par contrat) Poste basé à Rabat

L'Agence Maghreb Arabe Presse (MAP) établissement public à caractère stratégique, basé à Rabat, lance un appel à candidatures externes pour pourvoir les postes de deux (02) Chargés de Projet BI & Data Analytics.

Les candidats désirant postuler à ces postes doivent renseigner le formulaire de candidature sur le lien <http://candidature.map.ma>, en précisant la référence de l'appel à candidature et charger les pièces demandées. Le délai d'acceptation expire 24/07/2025.

FICHE DE POSTE

Mission

Concevoir et mettre en œuvre une démarche data-driven intégrée, en synergie avec les équipes métiers, techniques et décisionnelles, visant à structurer et fiabiliser les données, renforcer la gouvernance de l'information, produire des analyses stratégiques à forte valeur ajoutée, et développer des outils de pilotage visuel intelligents pour accompagner l'Agence dans ses choix opérationnels, éditoriaux et de performance globale.

Missions principales

1) Compréhension des besoins métiers et cadrage analytique

- Cadrer les besoins métiers en lien avec les équipes rédactionnelles, marketing, commerciales, des moyens généraux, de la direction financière et des équipes techniques.
- Construire des indicateurs de pilotage (KPIs) pertinents pour appuyer la prise de décision.

2) Gouvernance, documentation et qualité des données

- Participer à la définition des modèles de données nécessaires à l'analyse et à la gouvernance de l'information.
- Suivre le déploiement des outils ETL, Data Warehouse et BI en coordination avec la DSI et les consultants externes.
- Élaborer les cahiers des charges fonctionnels ainsi que la documentation projet associée aux différents livrables data.

13

→ Assurer la qualité, la fiabilité et la cohérence des données utilisées, en mettant en place des contrôles et des procédures de vérification.

3) Analyse des données et production d'insights

→ Analyser les données d'audience, d'engagement et de performance des contenus diffusés sur nos plateformes numériques, sociales et partenaires (CMS, Google Analytics, réseaux sociaux, outils de diffusion, etc.).

→ Réaliser des études ponctuelles sur les comportements des utilisateurs, les dynamiques thématiques, la performance éditoriale ou la segmentation des publics.

→ Réaliser des analyses croisées permettant de dégager des insights actionnables et des leviers d'optimisation (titres, formats, canaux, horaires de publication, etc.).

4) Data visualisation et reporting

→ Construire et maintenir des tableaux de bord interactifs adaptés aux différents profils utilisateurs (rédactions, direction, produits...), à l'aide d'outils de dataviz (Power BI, Tableau, Data Studio, etc.).

→ Assurer le suivi opérationnel des projets data et produire les reportings associés pour les parties prenantes.

Compétences requises

- **Compétences techniques** : Maîtrise des outils et environnements techniques liés à la chaîne de valorisation de la donnée, incluant les solutions ETL, l'architecture Data Warehouse, les outils de Data Visualisation (Power BI, Tableau, Qlik) ainsi que les bases de données relationnelles et analytiques, pour assurer un traitement fiable, structuré et exploitable de l'information.
- **Compétences humaines** : Analyse, rigueur, autonomie, sens relationnel, pédagogie.
- Aisance relationnelle et de communication, à tout niveau et des capacités d'analyse et de synthèse.
- Disponibilité, autonomie, curiosité, adaptabilité et réactivité,
- Bonne aisance relationnelle et savoir de travail en équipe,

CONDITIONS REQUISES POUR POSTULER :

- Être de nationalité marocaine
- Avoir moins de 40 ans à la date de l'organisation du concours.
- Ne pas être inscrit au casier central disciplinaire des administrations publiques.
- Être titulaire d'un diplôme Bac+5 en Systèmes d'Information, Data Analytics, BI ou équivalent.
- Avoir une expérience de 1 à 2 ans en BI, Data Analytics ou domaines similaires, sera un atout.

DOSSIER DE CANDIDATURE :

- Demande de candidature signée et datée, portant la référence de l'Appel à Candidature.
- Copie des diplômes depuis le BAC.
- Curriculum vitae.
 - État civil du candidat.

- Cursus de formation depuis le baccalauréat.
- Diplômes et certificats obtenus.
- Parcours professionnel.
- Domaines de compétence du candidat.
- Attestation de travail / Attestation de référence pour les entrepreneurs, freelances.

DÉROULEMENT DU PROCESSUS

- Une commission de sélection nommée par le Directeur Général étudiera les dossiers candidats.
- Les candidats dont le profil est retenu par la commission seront convoqués pour une série d'entretiens.

Epreuves Orales	Durée
Des entretiens oraux et tests de personnalité et de profil.	45 min

IMPORTANT :

- L'appel à candidature, les listes des candidats convoqués ainsi que le résultat du concours, sont publiées sur le site de la MAP : <http://www.map.ma> et sur le site de l'emploi public www.emploi-public.ma.
- Aucune suite ne sera donnée aux dossiers incomplets, non conformes ou parvenus hors délai.
- Les candidats retenus à la fin du processus de recrutement doivent fournir **les originaux de leurs diplômes**. Les attestations de réussite ne seront pas suffisantes pour valider le dossier.


 Le Directeur Général
 Fouad ARIF

